

Szklane butelki i słoiki

Ochrona i działanie na korzyść marki

Ochrona reputacji firmy i jej produktów nie jest łatwym zadaniem. Podrabianie i nielegalna dystrybucja produktów do nieautoryzowanych kanałów mogą uszczuplać zyski, szkodzić wizerunkowi marki oraz zagrażać bezpieczeństwu konsumentów.

Nasze zaawansowane technologie znakowania wraz z uzupełniającym je oprogramowaniem umożliwiają jednak kontrolowanie łańcucha dostaw konieczne w zapobieganiu tym zagrożeniom. Oferujemy zróżnicowane rozwiązania — od prostych, jak na przykład użycie systemu znakowania laserowego w celu zapewnienia trwałego kodu na szklanym opakowaniu, aż po zintegrowany system oprogramowania.



Bezpośrednio na etykiecie



Nadruk termotransferowy (TTO)

- Drukowanie na etykietach przed ich umieszczeniem na szkle.
- Technologia oszczędzania taśmy ograniczająca do minimum zapotrzebowanie na materiały eksploatacyjne.
- Jakość druku na linii często nieustępująca poziomem drukowi wstępnemu.

Bezpośrednio na etykiecie i opakowaniu



Atramentowy druk ciągły (CIJ)

- Rozmiary druku dostępne w przypadku małych, trudnych do oznakowania powierzchni dzięki kompaktowym, 40-mikronowym dyszom.
- Tekst o wysokim kontraście, doskonały w celach indywidualnego dostosowania butelek przy użyciu barwnych numerów lub nazw.
- Uniwersalna konstrukcja, którą można łatwo modyfikować pod kątem różnych rozmiarów i kształtów opakowań.
- Atramenty UV umożliwiające niewidoczne znakowanie.



Bezpośrednio na etykiecie i opakowaniu



Systemy znakowania laserowego

- Wyraźne kody, logo i napisy wytrawione na szklanych opakowaniach zapewniają trwałość i ochronę marki.
- Usunięcie wierzchniej warstwy farby na dekorowanych butelkach zapewnia wysoki kontrast.
- Możliwość znakowania wewnątrz opakowania w celu zapobiegania naruszeniom.